

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo CTUT STARTUP lần I, năm 2023

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia đến năm 2025”;

Căn cứ Quyết định số 188/QĐ-TTg ngày 09 tháng 02 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”;

Căn cứ Thông tư số 45/2019/TT-BTC ngày 19 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý tài chính thực hiện Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”;

Căn cứ Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 30 tháng 6 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Cần Thơ giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Thông báo số 1066/TB-ĐHKTCN ngày 14 tháng 11 năm 2022 Kết luận cuộc họp phụ trách các đơn vị..

#### I. Mục đích, ý nghĩa

- Tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn.
- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh viên.
- Tạo cơ hội cho sinh viên phát triển các ý tưởng đổi mới sáng tạo.
- Hồ sơ xuất sắc tại cuộc thi cấp Trường sẽ được ưu tiên giới thiệu tham gia các cuộc thi về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở cấp cao hơn.
- Thu hút được sự quan tâm của các nhà đầu tư, quỹ hỗ trợ để đưa kết quả nghiên cứu, sáng tạo ra thị trường.

#### II. Đối tượng dự thi

- Tất cả sinh viên đang học tập tại Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ.
- Tác giả của mỗi ý tưởng có thể là cá nhân hoặc nhóm sinh viên (nhóm sinh viên không quá 05 người, ưu tiên có sự kết hợp giữa sinh viên các khóa khác nhau, các ngành khác nhau, đặc biệt có cả sinh viên thuộc khối kỹ thuật và sinh viên thuộc khối kinh tế; Sinh viên tham gia phải chưa tốt nghiệp tính đến ngày hết hạn nộp hồ sơ đăng ký).

Lưu ý:

- Mỗi sinh viên chỉ tham gia tối đa 02 ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp; mỗi giảng viên chỉ được hướng dẫn chính 01 ý tưởng và hướng dẫn phụ tối đa 01 ý tưởng khác
- Hồ sơ đăng ký không hoàn thiện đầy đủ theo thuyết minh, Ban thư ký có quyền loại trước khi chấm sơ loại.
- Mỗi đội thi vào vòng chung kết, đội thi có thể thay thế thành viên (không quá 01 thành viên và phải có sự đồng thuận của tất cả thành viên).

### III. Kế hoạch thực hiện

TT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện
<b>1</b>	<b>ĐĂNG KÝ THAM DỰ</b>	
	- Thông báo cho các sinh viên đăng kí tham dự. - Tổ chức tập huấn chung về: mô hình kinh doanh, kỹ năng viết và thuyết trình ý tưởng; Giải đáp các thắc mắc. - Nộp ý tưởng <i>Mau-1- YTSTKNSV</i> và <i>Mau-2- YTSTKNSV</i> gửi bản cứng về Phòng Công tác chính trị - Quản lý sinh viên, gửi bản mềm qua email: phongctct@ctu.edu.vn. Mọi thắc mắc về cách thức đăng ký vui lòng gọi về hotline: 0931 771 517 (thầy Chí Hiếu).	25/11/2022 10-15/12/2022 20/02/2023
<b>2</b>	<b>VÒNG SƠ LOẠI</b>	
	- Thành lập Ban giám khảo (BGK) chấm sơ loại - Tổ chức chấm sơ loại - Thông báo kết quả sơ loại	30/11/2022 21-27/02/2023 20/02/2023
<b>3</b>	<b>VÒNG BÁN KẾT</b>	
	- Các ý tưởng/dự án được chọn vào bán kết sẽ được tham gia đào tạo huấn luyện miễn phí về kỹ năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kỹ năng viết dự án, kỹ năng làm video và trình bày dự án. - Sau khi được đào tạo, các nhóm viết hoàn chỉnh dự án theo mẫu và hoàn chỉnh sản phẩm dự thi. + Nộp dự án hoàn chỉnh. + Nộp sản phẩm hoàn chỉnh. - Thi bán kết với hình thức trưng bày sản phẩm, dịch vụ của các nhóm dự thi. - Công bố Kết quả vòng bán kết	01-15/3/2023  14/4/2023 21/4/2023 28/4/2023 28/4/2023
<b>4</b>	<b>VÒNG CHUNG KẾT</b>	
	<b>Chặng 1:</b> - Hạn chót nộp video. - Bình chọn online, các nhóm tự giới thiệu video dự án và kêu gọi truyền thông bình chọn dự án trên Facebook Trường	12/5/2023 15-25/5/2023



TT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện
	<p>- Tiêu chí đánh giá vòng bình chọn online:            + Tính ứng dụng thực tế của sản phẩm/dịch vụ.            + Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm dự án.            + Tính khả thi của dự án.</p> <p>(Điểm được tính theo lượt bình chọn trên Facebook Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ của cuộc thi với 01 reaction = 01 điểm; 01 share = 03 điểm. Dựa trên kết quả bình chọn, Ban tổ chức sẽ tổng hợp điểm, đội có điểm tương tác lớn nhất được 10 điểm, các đội đứng sau trừ 01 điểm).</p> <p><b>Chặng 2:</b>            Thi thuyết trình trên sân khấu và công bố kết quả chung cuộc</p>	31/5/2023
	<p><i>Ghi chú: Thời gian thực hiện có thể được điều chỉnh tùy theo điều kiện, tình hình thực tế.</i></p>	

#### IV. Quy định về ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp và các tiêu chí đánh giá

##### 4.1. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự **Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo CTUT STARTUP lần I, năm 2023** hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đầy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Giáo dục, y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác...

Các ý tưởng/dự án có thể phát triển từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp, đề tài nghiên cứu khoa học và ngược lại các ý tưởng/dự án tham gia Cuộc thi có thể phát triển thành đề án tốt nghiệp, khóa luận tốt nghiệp...

##### 4.2. Quy định về thể thức, hình thức trình bày

Hồ sơ đăng ký dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 13, phông chữ Times New Roman (*Mau-1- YTSTKNSV - phụ lục đính kèm*)

- Tên của tác giả, nhóm tác giả (nêu cụ thể số lượng thành viên)
- Bản thuyết minh ý tưởng (Trình bày không quá 10 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh);
- Bản thuyết trình ý tưởng trình bày bằng video clip không quá 5 phút (*Mau-3- YTSTKNSV - phụ lục đính kèm*)
- Sản phẩm mẫu, mô hình gửi kèm theo bằng ảnh hoặc các video clip (nếu có).

- Nội dung và hình ảnh sử dụng trong file nộp về không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Cách đặt tên file: [Tên đội thi]-[Tên tóm tắt của ý tưởng]

### 4.3. Thể lệ và tiêu chí đánh giá

#### 4.3.1. Vòng sơ loại

- Thể lệ: Bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100. Ban giám khảo lựa chọn 20 bài dự thi có điểm chấm cao nhất để vào vòng Bán kết

- Tiêu chí chấm: như bảng dưới đây

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Tên, hình thức trình bày đúng quy định/ ấn tượng	10
2	Mô tả chung về ý tưởng	10
3	Mục tiêu chính của ý tưởng	20
4	Sản phẩm sáng tạo của nhóm giải quyết những vấn đề gì trên thị trường? Khách hàng, thị trường?	20
5	Ý tưởng có gì mới so với công nghệ hoặc mô hình kinh doanh khác trên thị trường	20
6	Phân tích các yếu tố thuận lợi, khó khăn, cơ hội, thách thức khi thực hiện sản phẩm	20
	<b>Tổng</b>	<b>100</b>

#### 4.3.2. Vòng bán kết

\* Thể lệ:

- Các đội thi vào vòng Bán kết được bốc thăm ngẫu nhiên chia thành các nhóm (dự kiến 2-3 đội/nhóm)

- Các đội sau khi được bốc thăm về cùng nhóm phải chủ động nội dung, ý tưởng sẽ trình bày (qua slide powerpoint và video/clip), tìm hiểu các nội dung, ý tưởng của các đội thi khác trong cùng nhóm của mình.

- Các nhóm được bốc thăm ngẫu nhiên để xếp thứ tự thi;

- Trình tự nội dung thi của mỗi nhóm:

+ Từng đội thi trong nhóm lần lượt trình bày nội dung, kế hoạch triển khai ý tưởng của mình. Thời gian cho mỗi đội trình bày không quá 05 phút.

+ Sau khi mỗi đội thi trình bày xong, từng đội thi còn lại trong nhóm sẽ đưa ra 1 câu hỏi cho đội vừa trình bày đó. Thời gian vừa đặt câu hỏi vừa trả lời cho mỗi đội không quá 05 phút.

(Dự kiến thời gian dành cho nhóm có 3 đội thi bao gồm cả trình bày, cả hỏi và trả lời câu hỏi là 30 phút).

- BGK sẽ đánh giá từng đội thi qua các nội dung trình bày ý tưởng, kết quả sản phẩm có được kèm theo ý tưởng, mức độ trình bày và trả lời câu hỏi của các đội khác... Điểm đánh giá của từng đội thi là tổng điểm đánh giá các nội dung trên (có mẫu bảng đánh giá kèm theo).

- Mười (10) đội thi có tổng điểm đánh giá cao nhất từ BGK sẽ được vào vòng Chung kết.

\* Tiêu chí chấm: như bảng dưới đây

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Tên, mô tả, mục tiêu chính của ý tưởng.	10
2	Sản phẩm sáng tạo của nhóm giải quyết những vấn đề gì trên thị trường? Khách hàng, thị trường?	10
3	Ý tưởng có gì mới so với công nghệ hoặc mô hình kinh doanh khác trên thị trường.	20
4	Dự kiến mức lợi nhuận đạt được sau 1 năm?	10
5	Sản phẩm của ý tưởng có đóng góp gì cho Nhà trường, môi trường, xã hội?	10
6	Phân tích các yếu tố thuận lợi, khó khăn, cơ hội, thách thức khi thực hiện sản phẩm.	10
7	Địa chỉ có thể áp dụng triển khai.	10
8	Khả năng thuyết trình và phản biện	20
	<b>Tổng</b>	<b>100</b>

#### 4.3.3. Vòng chung kết

\* Thể lệ

- Mười (10) đội thi vào vòng Chung kết được bốc thăm ngẫu nhiên để xếp thứ tự thi;

- Khi đến lượt thi, mỗi đội thi sẽ có 1 phút để chuẩn bị cho các công việc chia sẻ trình chiếu file báo cáo, video giới thiệu;

- Sau thời gian chuẩn bị, đội thi trình bày nội dung, kế hoạch triển khai ý tưởng của mình trước BGK. Thời gian cho việc trình bày không quá 5 phút;

- Sau khi đội trình bày xong, BGK sẽ hỏi trực tiếp, trao đổi với các thành viên của đội thi. Các đội thi trả lời các câu hỏi của BGK, phản hồi các ý kiến (nếu có). Thời gian cho việc hỏi - đáp, trao đổi giữa đội thi và BGK là 10 phút.

- BGK sẽ đánh giá từng đội thi qua các nội dung trình bày ý tưởng, kết quả sản phẩm có được kèm theo ý tưởng, mức độ trình bày và trả lời câu hỏi của BGK.... Điểm đánh giá của từng đội thi là tổng điểm đánh giá các nội dung trên.

- Thư ký tổng hợp điểm đánh giá của BGK, xếp theo thứ tự từ cao đến thấp. Cơ cấu giải thưởng được phân bổ theo kết quả điểm đánh giá của BGK.

\* Tiêu chí chấm: như bảng dưới đây

TT	Tiêu chí	Điểm
1	<b>Giải pháp giá trị</b> - Sản phẩm, dịch vụ giải quyết được vấn đề nào đó của cộng đồng - Đã có sản phẩm dịch vụ - Xác định đúng đối tượng khách hàng - Xác định đúng đối tác - Xác định đúng đối thủ cạnh tranh	20
2	<b>Sự khác biệt</b> - Có tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường - Sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng phát triển - Có áp dụng công nghệ, bí quyết gia truyền	10
3	<b>Nhân sự</b> - Có năng lực quản lý điều hành, kiến thức chuyên môn - Có kinh nghiệm thực tế - Sẵn sàng tham gia, đam mê, tâm huyết, quyết tâm	10
4	<b>Marketing</b> - Có lập kế hoạch truyền thông tổng thể - Có xây dựng các công cụ truyền thông - Có giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.	10
5	<b>Sản xuất Kinh doanh</b> - Có quy trình sản xuất rõ ràng, khoa học - Có đưa công nghệ, thiết bị hiện đại vào sản xuất - Có giải pháp xây dựng các kênh phân phối hiệu quả	10
6	<b>Kế hoạch Tài chính</b> - Giải pháp huy động vốn triển khai dự án - Có kinh phí thực hiện - Có nguồn thu chi rõ ràng, hợp lý	10
7	<b>Các Nguồn lực khác hỗ trợ thực hiện dự án</b> - Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa? Đã từng đạt giải ở cuộc thi nào hay chưa? - Ý tưởng dự án có phải là các công trình nghiên cứu khoa học? sáng kiến khoa học? - Có các đối tác khác hỗ trợ triển khai dự án	10

8	<b>Đánh giá tính khả thi</b> - Có tác động tốt tới xã hội, tới địa phương - Có khả năng thực hiện và duy trì - Phương án huy động vốn khả thi - Có hiệu quả trong ngắn hạn	10
9	<b>Kỹ năng thuyết trình dự án</b> - Trình bày lưu loát, mạch lạc, có hệ thống - Ngôn ngữ hình thể: đẹp, chuyên nghiệp, lịch sự, gọn gàng - Có sự phối hợp, hỗ trợ của các thành viên trong nhóm và đồng đội	10
<b>Tổng</b>		<b>100</b>

Kết quả điểm số cuối cùng của đội dự thi được tính như sau (gọi tắt là Kết quả chung cuộc):

$$\text{Kết quả chung cuộc} = (\text{Điểm số chặng 1}) * 0,2 + (\text{Điểm số chặng 2}) * 0,8.$$

#### V. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải nhất: 3 triệu đồng + Giấy khen
- 02 Giải nhì: 2 triệu đồng + Giấy khen
- 03 Giải ba: 1 triệu đồng + Giấy khen
- 04 Giải khuyến khích: 500 nghìn đồng + Giấy khen
- Đối với sinh viên có sản phẩm dự thi vào vòng bán kết sẽ được cộng 10 điểm rèn luyện.

#### VI. Thành lập Ban chỉ đạo tổ chức cuộc thi

TT	Họ và tên	Chức vụ	Vai trò
1	TS. Trương Minh Nhật Quang	Phó Hiệu trưởng	Trưởng ban
2	ThS. Nguyễn Chí Hiếu	Trưởng phòng CTCT&QLSV	Phó trưởng ban
3	TS. Nguyễn Đăng Hoa Nghiêm	Phó Trưởng phòng QLKH-HTQT	Phó trưởng ban
4	TS. Nguyễn Minh Tuấn	Trưởng phòng Đào tạo	Thành viên
5	TS. Lê Anh Xuân	Phó Trưởng phòng TC-HC	Thành viên
6	ThS. Nguyễn Thị Mai Khanh	Phó Trưởng phòng CTCT&QLSV	Thành viên
7	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Anh	Phó Trưởng phòng QLKH-HTQT	Thành viên
8	ThS. Hà Lê Ngọc Dung	Phó Trưởng khoa CNTT	Thành viên
9	TS. Nguyễn Thị Hồng Hạnh	Trưởng bộ môn HTTT	Thành viên
10	ThS. Võ Minh Thiện	Phó Trưởng khoa Đ-ĐT-VT	Thành viên
11	TS. Dương Ngọc Đoàn	Trưởng Bộ môn Điện tử - Viễn thông	Thành viên

12	TS. Đỗ Vinh Quang	Phó Trưởng khoa KTCK	Thành viên
13	ThS. Trần Hoài Tâm	Phó Trưởng khoa KTCK	Thành viên
14	TS. Lê Hoàng	Trưởng khoa KTXD	Thành viên
15	TS. Nguyễn Tấn Hưng	Phó Trưởng bộ môn Quản lý xây dựng - Thi công	Thành viên
16	TS. La Bảo Trúc Ly	Trưởng khoa QLCN	Thành viên
17	TS. Nguyễn Thị Thu An	Phó Trưởng khoa QLCN	Thành viên
18	TS. Nguyễn Thị Ly Phương	Phó Trưởng khoa QLCN	Thành viên
19	ThS. Ngô Anh Tuấn	Phó Trưởng bộ môn QLCN - QTKD	Thành viên
20	TS. Đoàn Thị Kiều Tiên	Trưởng khoa CNSH-TP	Thành viên
21	TS. Lê Vũ Lan Phương	Trưởng bộ môn CNSH	Thành viên
22	TS. Trần Thị Minh Thu	Trưởng bộ môn CNTP	Thành viên
23	TS. Lê Sĩ Thiện	Phó Trưởng bộ môn KTHH	Thành viên
24	ThS. Lưu Thụy Thủy	Trưởng khoa KHXXH	Thành viên
25	TS. Lê Kinh Quốc	Trưởng bộ môn Ngoại ngữ	Thành viên
26	ThS. Nguyễn Hoàng Viện	Bí thư Đoàn thanh niên	Thành viên
27	ThS. Nguyễn Thành Công	Chủ tịch Hội sinh viên	Thành viên

## VII. Tổ chức thực hiện

### 7.1. Phòng Công tác chính trị và Quản lý sinh viên

- Lập kế hoạch và triển khai kế hoạch đến các đơn vị trong trường.
- Tổng hợp hồ sơ dự thi, mời BGK, công bố kết quả.
- Tổ chức các cuộc họp triển khai cuộc thi theo kế hoạch.
- Hỗ trợ ý tưởng tham gia cuộc thi khởi nghiệp cấp cao.
- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tìm các nhà tài trợ.
- Tìm đối tác hỗ trợ ươm tạo các ý tưởng đạt giải cao.
- Chuẩn bị giấy chứng nhận, giấy khen cho nhà tài trợ và sinh viên tham gia, in thẻ đeo, bảng tên đại biểu...
- Phối hợp huy động sinh viên tham dự cổ vũ các vòng thi.
- Quay phim, chụp ảnh đưa tin tất cả các vòng thi trên các phương tiện thông tin.

### 7.2. Phòng Quản lý khoa học - Hợp tác quốc tế

- Phối hợp tổ chức trưng bày các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp.
- Phối hợp với các khoa tổ chức lớp tập huấn cho giảng viên và sinh viên
- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tìm các nhà tài trợ.
- Hỗ trợ ý tưởng tham gia cuộc thi khởi nghiệp cấp cao.
- Tìm đối tác hỗ trợ ươm tạo các ý tưởng đạt giải cao.

### 7.3. Các Khoa chuyên môn

- Thông báo cuộc thi tới toàn thể giảng viên và các sinh viên, khuyến khích sinh viên đăng ký tham gia.
- Hỗ trợ chuyên môn xuyên suốt cuộc thi.



Tổng hợp và rà soát các ý tưởng đăng ký.  
 Tổ chức lớp tập huấn cho giảng viên và sinh viên  
 Phối hợp với các đơn vị tìm đối tác và các nhà tài trợ.  
 Tìm đối tác hỗ trợ ương tạo các ý tưởng đạt giải cao.

#### 7.4. Phòng Quản trị - Thiết bị

Đảm bảo an ninh trật tự cho chương trình  
 Tham gia các công việc do BTC phân công  
 Hỗ trợ thiết kế, in ấn các ấn phẩm truyền thông.  
 Chuẩn bị các thiết bị, âm thanh, máy chiếu, bàn ghế... để phục vụ cho các vòng thi

#### 7.5. Phòng Tổ chức - Hành chính

Tổ chức trang trí khánh tiết phục vụ cho các vòng thi (bán kết và chung kết).  
 Chuẩn bị nước uống, hoa tặng tại các vòng chung kết.  
 Chuẩn bị Hội trường.  
 Chuẩn bị quà tặng cho khách mời (nếu có).

#### 7.6. Phòng Tài chính - Kế toán

Phối hợp với các đơn vị tìm đối tác và các nhà tài trợ.  
 Chuẩn bị kinh phí để tổ chức theo kế hoạch đã duyệt (*đính kèm theo kế hoạch*).

#### 7.7. Đoàn thanh niên - Hội sinh viên

Chuẩn bị lực lượng hỗ trợ công tác an ninh trật tự, lễ tân, bàn ghế... phục vụ cho các vòng thi. Chuẩn bị các tiết mục văn nghệ.  
 Phổ biến thông tin cuộc thi, huy động đoàn viên tham gia.  
 Huy động đoàn viên thanh niên cổ vũ cho cuộc thi.  
 Tham gia các công việc do BTC phân công.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi “**Tổ chức cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo CTUT STARTUP lần I, năm 2023**”. Đề nghị các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai để cuộc thi đạt hiệu quả cao. *nghe*

#### Nơi nhận:

- Các đơn vị trong Trường;
- Lưu: VT, QLSV, QLKH.

HIỆU TRƯỞNG

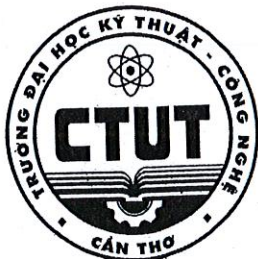


PGS. TS. Huỳnh Thanh Nhã

UBND THÀNH PHỐ CẦN THƠ  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ CẦN THƠ



-----oOo-----



**HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**“Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**  
**CTUT STARTUP LẦN I, NĂM 2023”**

Tên sản phẩm:

Sinh viên hoặc nhóm sinh viên thực hiện:

Giảng viên hỗ trợ:

Khoa chuyên môn:

Cần Thơ, Tháng...../20...



- Tính khả thi việc tạo ra sản phẩm của ý tưởng.
- Cơ cấu chi phí và giá thành.
- Nêu những thuận lợi và khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

### **3. Tính độc đáo, sáng tạo**

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh so với các đối thủ khác trên thị trường.

### **4. Kết quả tiềm năng của ý tưởng**

- Các nguồn thi chính của ý tưởng.
- Dự kiến doanh thu.
- Tính toán chi phí.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

### **5. Dự kiến kế hoạch sản xuất, kinh doanh**

- Phân tích và đánh giá rủi ro.
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa.
- Phát triển, mở rộng thị trường.

### **6. Nguồn lực thực hiện**

- Dự án đã có doanh nghiệp nào hỗ trợ chưa?
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm.
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án.
- Các đối tác chính hộc trợ triển khai dự án.
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án.

### **7. Các kênh truyền thông**

- Lập kế hoạch truyền thông.
- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

*Cần Thơ, ngày.... tháng.... năm 202...*

**Xác nhận của Khoa**

**Giảng viên hướng dẫn**

**Sinh viên**

*(hoặc đại diện nhóm sinh viên)*



### **Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án:..... (Từ 01 - 03 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của ý tưởng (Tóm tắt từ 5-10 dòng)



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 20...

UBND THÀNH PHỐ CẦN THƠ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC

KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ CẦN THƠ



**DANH SÁCH TỔNG HỢP ĐĂNG KÝ Ý TƯỞNG/SẢN PHẨM THAM GIA CUỘC THI  
"Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CTUT STARTUP LẦN I, NĂM 2023"**

ĐƠN VỊ, KHOA CHUYÊN MÔN: .....

TT	Tên ý tưởng/sản phẩm	Trưởng nhóm sinh viên và các thành viên	Lớp - Mã số sinh viên	Mục tiêu và nội dung chính	Dự kiến kết quả đạt được	Giảng viên hướng dẫn	Thông tin liên hệ GVHD (mail; SĐT)	Thông tin liên hệ SV (mail; SĐT)	Ghi chú
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

**Trưởng đơn vị**  
(Ký, ghi rõ họ tên)

**Người lập**  
(Ký, ghi rõ họ tên)

**Gợi ý hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 05 phút)**

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.

2. Trình bày về ý tưởng của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của ý tưởng.

Sản phẩm sáng tạo của nhóm giải quyết những vấn đề gì trên thị trường? Khách hàng, thị trường.

3. Ý tưởng có gì mới so với công nghệ, hoặc mô hình kinh doanh khác trên thị trường.

4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.

5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vấn đề về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.